



CATEGORY MANAGEMENT NO ES SÓLO CUESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN SINO DE INTELIGENCIA.

Inteligencia de Negocios para una mejor gestión de Mercaderías.

Haciendo posible el análisis por categorías.

En Allity hemos desarrollado el *BI Retail Model* que se enfoca en las necesidades específicas de las empresas detallistas que buscan alcanzar sus objetivos a través del monitoreo y análisis de sus indicadores de negocio, herramientas facilitadoras para la administración de sus categorías, así como un apoyo en las decisiones comerciales y estratégicas.

Con más de 10 años de especialización en esta industria, Allity ofrece una solución de Inteligencia de Negocios que tiene una conectividad sencilla a los repositorios y bases de datos (ERP's) que albergan la información de ventas, compras e inventarios de cada centro de venta, lo que permite su óptima administración, reporte y análisis.

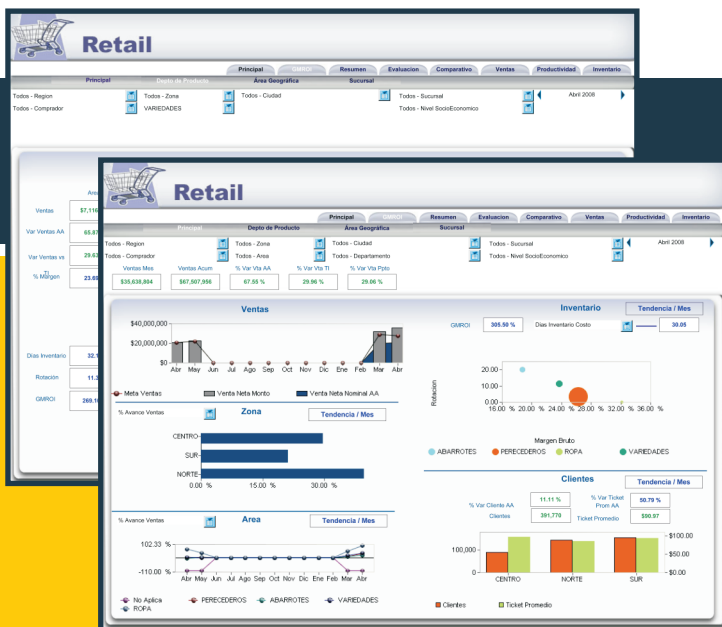
“Incremento su **MARGEN** a través de un mejor **PROCESO DE NEGOCIACIÓN** con sus proveedores, sustentado en información.”

“Logre una inteligente **INVERSIÓN EN INVENTARIOS** en el abasto de artículos por centro de distribución y tienda. Evite sobreinventariarse y caer en ventas perdidas por falta de inventario.”

“Defina los márgenes de **UTILIDAD** esperada en relación a sus ventas, y alcance siempre sus objetivos. *Alertas y notificaciones.*”

“Analice su **PRODUCTIVIDAD** con estadísticas, comparativos, tendencias y proyecciones apoyadas en elementos gráficos inteligentes.”

A través de los tableros de control del *BI Retail Model*, usted podrá visualizar y analizar su información al detalle. Los elementos gráficos que muestran sus datos son de la más alta calidad y precisión, y le permitirán ver los principales indicadores de la industria del Retail como son: Ventas (en unidades y pesos), Venta Perdida, Ticket Promedio, Número de Clientes, Costo de Ventas, Margen, Devoluciones, así como también Valor del Inventario (en unidades y pesos), Rotación, Días de Inventario, GMROI, Transferencias, Mermas, Sobrantes, Compras, Devoluciones, Pedidos Pendientes, entre otros.



Comprenda mejor la información de sus categorías y logre:

- ✓ Conocer mejor los comportamientos de compra de sus clientes
- ✓ Entender y predecir cambios en la demanda
- ✓ Distribuir mejor sus productos en el layout de la tienda
- ✓ Optimizar el trabajo de reabastecimiento y logística entre tiendas
- ✓ Negociar con proveedores en base a comparativas de contribución
- ✓ Analizar tendencias y hacer comparaciones contra otros periodos
- ✓ Hacer proyecciones con valores históricos e inflacionados
- ✓ Crear sus propios reportes al momento del análisis

La información que podrá observar en el *BI Retail Model* será de gran relevancia para todas las áreas de su empresa pues hace posible que exista una sola versión de la verdad, integrando todas las fuentes de información en un solo repositorio, minimizando errores y reduciendo la dependencia en archivos o personal para obtener la información.

El manejo y administración del *BI Retail Model* es sencillo y sólo requiere de mínima capacitación para la instalación y carga de datos. Una vez programado para la carga automática, los datos estarán actualizados, permitiéndole un análisis oportuno para la toma de decisiones.

LLEVE A SU NEGOCIO AL MÁS ALTO NIVEL DE INTEGRACIÓN DE INFORMACIÓN PARA ALCANZAR EL RENDIMIENTO Y UTILIDAD QUE LO POSICIONEN COMO EMPRESA PUNTA DE LANZA EN LA INDUSTRIA DE LA VENTA AL DETALLE.

Nuestro compromiso de trabajo es resultado de la confianza que nos brindan nuestros de éxitos y nuevos retos. Visite www.allity.com para conocer más sobre nuestros clientes y sus casos de éxito.

Permítanos brindarle nuestra asesoría sin compromiso, solicitando una demostración del *BI Retail Model*, y comprenda porque estamos seguros que tenemos la tecnología adecuada para sus necesidades de información.

CONTACTÉMONOS:
Edificio Losoles Nave D Tercer Piso Oficina D-34
Av. Lázaro Cárdenas 2400 Pte.
Col. Residencial San Agustín C.P. 66260
San Pedro Garza García, N.L., México
t. 52 (81) 8363.1170
info@allity.com

Allity es una empresa con visión de crecimiento y enfoque de servicio que proporciona servicios de Consultoría Integral de Sistemas a empresas de cualquier giro y tamaño. Fundada en el 2000, Allity ha ido evolucionando rápidamente gracias a su especialización en proyectos de Inteligencia de Negocios con un enfoque en el comercio detallista.

www.allity.com